



Projeto

Categoria Estudantes

# Amigos do LOU



@drcoroficial



Dr. Cor



Programa de Mentoria 2025

# LED<sup>®</sup>

## Luz na Educação



### Além disso, se dividiram em três categorias:



#### Educadores

Profissionais de instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, como escolas, universidades, cursos técnicos e/ou profissionalizantes e cursos livres.



#### Estudantes

Estudantes de instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, como universidades, escolas, cursos técnicos e/ou profissionalizantes e cursos livres.



#### Empreendedores e Organizações

Negócios, startups, criadores de conteúdo (influenciadores, youtubers, tiktokers), instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, organizações da sociedade civil e mobilizadores sociais fora do ambiente escolar ou do campo profissional da educação (cientistas, pais ou responsáveis de estudantes, etc.).

Cada um dos seis vencedores selecionados pelo júri recebeu R\$200 mil, totalizando R\$1,2 milhão em premiações. O projeto mais votado pelo público foi contemplado com um prêmio adicional de R\$100 mil.



### Saiba mais

Leia o QR Code ao lado e conheça mais sobre o Movimento LED.

## Os projetos educacionais desta edição foram avaliados com base em quatro critérios principais:



### Inovação:

A capacidade de apresentar soluções novas e criativas para os desafios educacionais.



### Impacto:

O potencial de promover transformação social e impacto positivo nas comunidades atendidas.



### Escala e Replicabilidade:

A possibilidade de aplicar a iniciativa em diferentes contextos e ampliar seu alcance.



### Consistência Metodológica:

A solidez e coerência das abordagens e métodos utilizados no projeto.

#### GLOBO VALOR SOCIAL

##### Equipe Valor Social

ANA MELLO  
JHUDY SOUZA  
LETÍCIA CASTRO  
LIVIA KULMANN  
MARIA LUIZA MOURA  
MARIANA VASCONCELLOS  
MATHEUS FRANCISCO  
MILANA BERNARTT

**Gerente de Valor Social**  
VIRIDIANA BERTOLINI

**Diretor de Valor Social**  
CRISTOVAM FERRARA

**Diretor de Marca e Comunicação**  
MANUEL FALCÃO

#### FESTIVAL LED 2025 – GLOBO

##### Curadoria

ANA MELLO  
BEATRIZ LIMA  
LETÍCIA CASTRO  
LÚCIA ARAÚJO  
LUIZA GOULART  
MARIANA VASCONCELLOS  
ROBERTA FERRAZ  
VIRIDIANA BERTOLINI

##### Produção Executiva

GIOVANNA PECSEN  
KATIUCHA WATUZE  
KARLA GALLO  
LEYLA ULUS  
NATHALIA RANGEL

##### Roteiro

OCLB  
FERNANDO SEGTOEWICK

##### Direção Artística

ANDREZZA CRUZ  
THIAGO PELAES

##### Líder do Festival LED

LETÍCIA CASTRO

#### GLOBOPLAY

##### Analistas de Programação

JÚLIA PEREIRA  
JÚLIA VANINI  
LARISSA BREVES  
LAURA GELIO  
LUIZA RAMALHO  
MARIANA CORDEIRO  
RAQUEL OLIVEIRA  
THAYNARA LIMA

**Especialista de Programação**  
LEANDRO CAVALCANTI

**Coordenador de Programação**  
PEDRO ROCHA

**Gerente de Programação**  
FLAVIO FURTADO

**Diretora de Produtos Digitais**  
JULIA RUEFF

EQUIPE DE TRANSMISSÃO

##### Diretores

LUIZ NETTO  
MATHEUS RODRIGUES

##### Assistentes de Direção

CLARA RIBEIRO  
LAÍS DANTAS

##### Intérpretes de Libras

WALACE SOUZA DE ARAÚJO  
GIRLENE DE LIMA CARVALHO  
THAÍS DAYANI SILVA DE SOUZA  
THIAGO MORET DE CARVALHO RAMOS  
HUGO JOSÉ DE ARAUJO MORAIS  
ALEXANDRE FERREIRA DE SOUZA JUNIOR  
YURI RAFAEL MONTEIRO  
JAQUELINE LUNA DE OLIVEIRA DA ROCHA  
CARLOS MAGNO MORAES SILVA  
JESSICA XAVIER VALENTE

##### Tradutores

ANDRÉ BÁRTOLI LIBERALINO  
CLAUDIO ROBERTO GOMES PEREIRA

##### Produtora Audiovisual

MANJUBINHA FILMES

#### CANAL FUTURA

**Gerente de Produção e Projetos**  
SANDRA SÉRGIO

**Supervisora de Projetos e Eventos**  
JOANA LEVY

**Produtora**  
MARIANA SILVA

**Coordenação de Operações**  
THIAGO OLIVEIRA

**Analistas de Programação**  
ANA KAROLINA OLIVEIRA  
JULIAN FRANCO  
JULIANA MONTE  
RUAN MELLO

**Coordenação de Programação e Promoções**  
LEANDRO PONSO

**Produtora Assistente**  
LUDMILA RANCAN

**Coordenação de Produção**  
FABIANNA AMORIM

**Supervisor de Ativos**  
LEONARDO CAMPOS

**Supervisor de Comunicação**  
FELIPE CONRADO

**Supervisora do Canal Futura**  
MARIANA SEIVALOS

**FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO**

**Secretário-Geral**  
JOÃO ALEGRIA

## PROJETO

**Criador e Proponente**  
JOSAFÁ REBOUÇAS | DR.COR

**Embaixador da Cor, Cantor, Compositor e Instrumentista com Deficiência Visual**  
GUILHERME DANTAS

**Diretora administrativa financeira**  
ARINY REBOUÇAS

**Médico oftalmologista**  
LEANDRO PESSOA MOTA

**Enfermeira**  
ISABELLA REBOUÇAS

**Documentarista e jornalista**  
LUCAS DANTAS

**Diretora de relações institucionais**  
LEONARDO PESSOA MOTA

**Terapeuta ocupacional**  
ANA KARLA BRASIL

**Perfumista sênior**  
REINALDO VOLLSTEDT

**Assessor comercial**  
VANGLES BRIOSO

## CONSULTORIA PEDAGÓGICA

**Designer da Experiência de Aprendizagem**  
MANU BEZERRA

## PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

**Gestão de Projetos**  
VANESSA VIANA

**Design e Diagramação**  
ANDERSON LUIZ BARBOSA ARAUJO

**Redação e Revisão**  
MARIANNA FERRY

Todas as imagens neste documento foram cedidas pelo autor do projeto.

# LED



## Luz na Educação

O Movimento LED – Luz na Educação reconhece e celebra práticas educacionais inovadoras no Brasil. A partir deste reconhecimento, o movimento ilumina iniciativas únicas, representadas por proponentes dedicados à transformação de realidades, que trabalham para desenvolver novas maneiras de disseminar o aprendizado protagonista e equitativo.

Desenvolvido pela Globo e pela Fundação Roberto Marinho em 2021, o Movimento LED – Luz na Educação promove inovação, inclusão e reconhecimento de práticas transformadoras, gerando impactos significativos na educação brasileira. Anualmente, o Movimento LED realiza uma premiação para reconhecer iniciativas inovadoras na educação, que demonstrem compromisso em gerar transformações significativas e impulsionar novas metodologias de ensino e aprendizagem. O Prêmio LED é uma forma de abarcar projetos e iniciativas elaboradas por educadores, estudantes ou empreendedores e organizações de diferentes regiões do Brasil, dividido em três categorias – Educação Básica, Educação Técnica e/ou Profissional e Educação Não-formal.

Vários projetos já foram premiados com incentivos para que sua continuidade seja possível e, mais do que isso, expanda o ciclo alcançando e iluminando ainda mais vidas. Para a edição de 2025, foram mais de 2.300 inscrições de projetos educacionais de todo o Brasil. Dessas, sete projetos foram premiados: seis escolhidos por um júri especializado e um eleito por votação popular.



Projeto  
**Amigos do LOU**

Categoria Estudantes

“Amigos do LOU” é um projeto que transforma aromas em pontes para a aprendizagem e a inclusão sensorial de pessoas com deficiência visual e neurodivergentes. Seu objetivo é tornar o acesso ao conhecimento mais justo, afetivo e democrático, utilizando a sinestesia olfativa como linguagem universal. Ao associar cores a cheiros – como o vermelho ao aroma do morango –, a iniciativa rompe com o modelo visual-centrado da educação e propõe novas formas de aprender, sentir e pertencer. Com isso, contribui para a construção de uma educação inclusiva, sensível e inovadora, em que ninguém fica de fora por não enxergar com os olhos.

O projeto nasceu da urgência de enfrentar o apagamento sensorial vivido por milhões de pessoas historicamente excluídas do universo das cores – especialmente aquelas com deficiência visual e com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Criado no Nordeste brasileiro, “Amigos do LOU” surge como resposta a esse cenário, baseando-se na ciência, empatia e inovação. Desenvolvido dentro de um programa de doutorado no INPI, com apoio de instituições nacionais e internacionais, o projeto articula pesquisa, afeto e tecnologia assistiva para criar metodologias acessíveis e sensoriais que potencializam a autonomia, a autoestima e o repertório cognitivo dos participantes.



## Agradecimentos



Toda ideia nasce de um sopro — um suspiro de sonho, um aroma de esperança.

A Iniciativa AMIGOS DO LOU não foi concebida apenas com tintas, telas e pincéis, mas com alma e afeto. É fruto de muitos corações que pulsaram juntos, acreditando que as cores não precisam de olhos para serem sentidas — basta um nariz atento e um mundo disposto a incluir. A cada pessoa que, de perto ou de longe, soprou vida neste projeto — com um conselho, um abraço, um gesto de fé — minha gratidão se perfuma e se espalha como brisa em tarde calma. Vocês são os invisíveis essenciais que fizeram florescer o impossível.

Mas há três estrelas que guiaram minha travessia e merecem ser nomeadas no firmamento deste projeto.

Ariny, minha companheira de todos os silêncios e tempestades. Foi tua luz que acendeu o primeiro aroma. Teu olhar viu o que ninguém via — uma paleta de cores invisíveis, guardadas no perfume das coisas simples. Você foi a faísca que incendiou o impossível. Obrigado por ser a origem e o farol.

Arthur e Romeu, meus pequenos grandes mestres. Foram seus narizes, ainda curiosos e inocentes, que inspiraram os primeiros traços desse arco-íris olfativo. Vocês foram os primeiros a sentir, a experimentar, a sonhar comigo — e, por isso, este sonho também é de vocês. Esta inovação, esta missão... são, acima de tudo, um legado de amor.

Que o mundo sinta, com o nariz, o que o coração sempre quis.

Com gratidão,  
Dr. Cor — Josafá Rebouças

# Sentir com o nariz

o que o  
coração  
sempre quis.

Desde sua criação, em 2024, a iniciativa já impactou diretamente mais de 3 mil pessoas – entre estudantes, educadores, terapeutas e famílias – e tem sido reconhecida em todo o país e no exterior por sua potência transformadora. Com presença em eventos como o Congresso Europeu de Autismo e o Prêmio LED 2025, e contando com a validação de instituições como o Instituto Benjamin Constant (RJ) e o NYISE (EUA), o “Amigos do LOU” mostra que o conhecimento pode ser acessado por todos os sentidos. Ao permitir que as cores sejam sentidas pelo nariz, “Amigos do LOU” transforma o invisível em presença, criando uma paleta sensorial onde cabem todas as formas de aprender e existir.





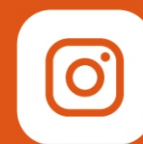
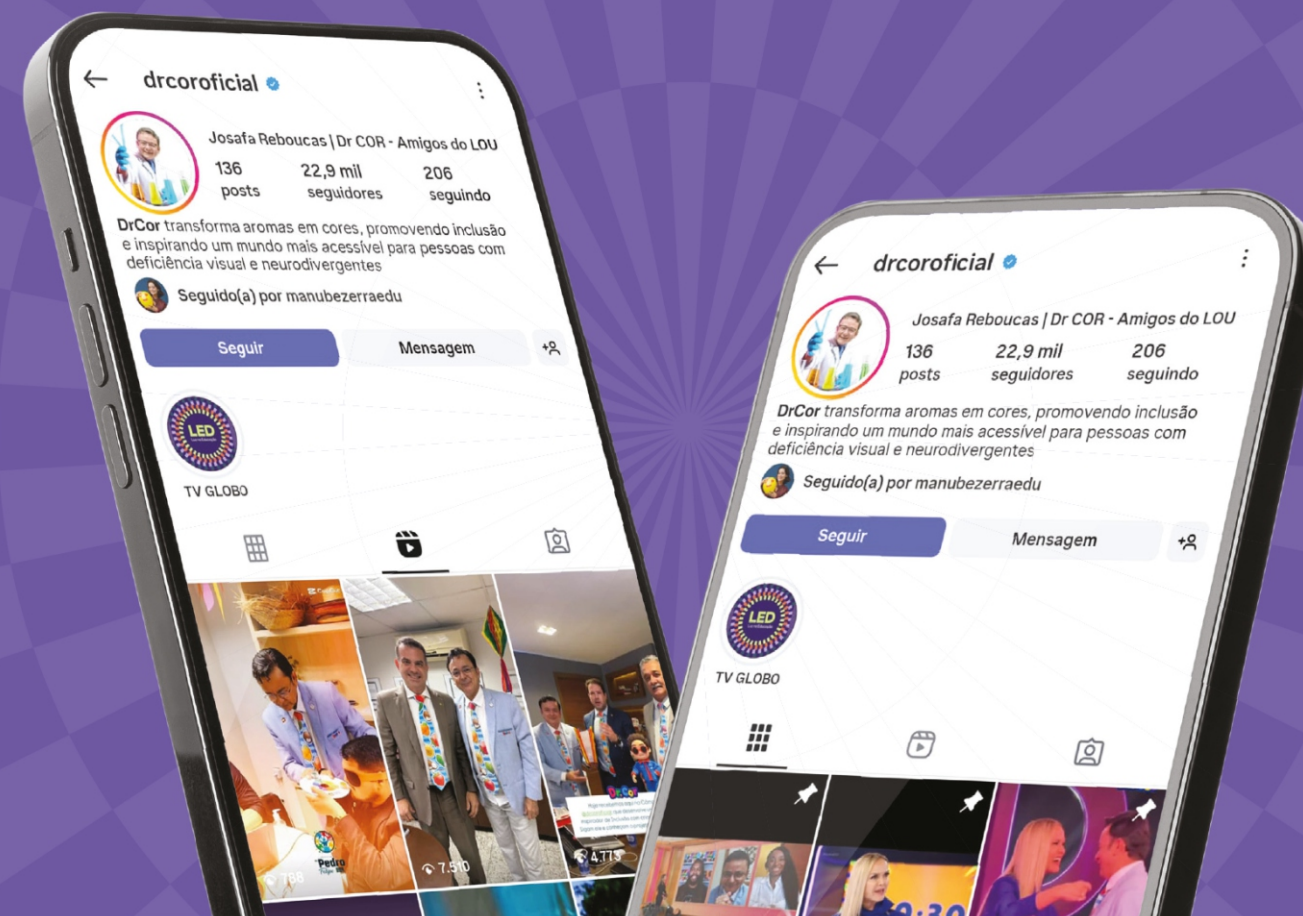
## Criador e Proponente **Josafá Rebouças**

Esta iniciativa tem como proponente Josafá Rebouças, conhecido como Dr. COR – cientista, inventor e educador com trajetória marcada pela inovação e pela inclusão. Químico formado pela Universidade Federal do Ceará (UFC), possui mais de 30 anos de experiência na tecnologia das tintas e das cores. É Mestre e Doutorando em Propriedade Intelectual e Inovação, com MBA em Indústria 4.0 e especialização em Educação Especial e Inclusiva.

Criador de uma tecnologia assistiva baseada na sinestesia olfativa, desenvolveu um método pioneiro que associa aromas às cores, promovendo acessibilidade sensorial para pessoas com deficiência visual e neurodivergentes. Sua metodologia tem sido aplicada com sucesso em contextos pedagógicos e terapêuticos, ampliando possibilidades cognitivas e afetivas por meio de uma ciência sensível e transformadora.



# Saiba mais sobre o projeto



@drcoroficial



/@drcoroficial



drcoroficial@gmail.com



## Histórias que iluminam!

Conheça um pouco mais das histórias impactadas pela iniciativa Amigos do LOU e como o projeto iluminou a vida de tantas pessoas:



Paulo Mateus Simião, ex-estudante e colaborador no Instituto de Cegos do Ceará.

“Uma das perguntas que as pessoas sempre me fazem é ‘Nossa, mas como é que você imagina as coisas se você nunca as viu?’, e eu respondo pra elas simplesmente que o ser humano tem cinco sentidos. E, se você perde um deles, seja qual for, ainda têm os outros quatro! Então, essa é a ideia maravilhosa do Dr. Cor de tentar traduzir algo que está tão fora do escopo da vida da pessoa cega – que são as cores –, de traduzir isso no outro sentido, é simplesmente fora do normal, fora do comum, incrível!”



## A luz que transforma

Propósitos de impacto para jornadas iluminadas

Para cada jornada, uma luz que transforma. Conheça o propósito que guia o Amigos do LOU para trazer luz para a educação brasileira:



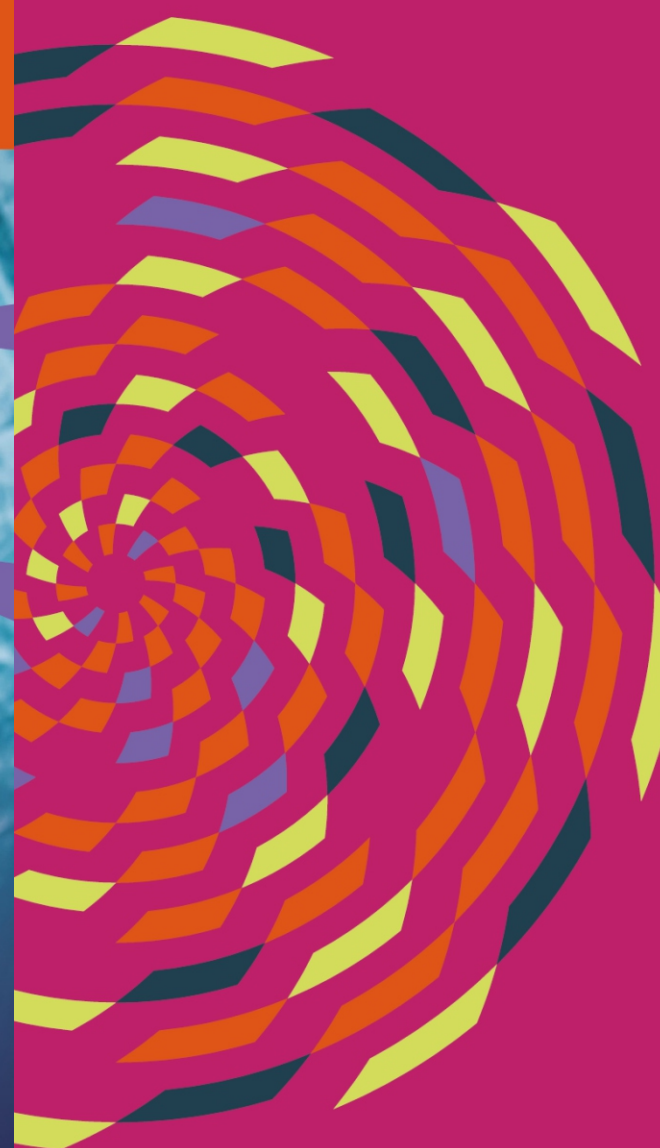
Já parou para se perguntar como é possível tornar as cores acessíveis a pessoas com deficiência visual e neurodivergentes, garantindo a elas uma experiência sensorial justa e inclusiva?



**Guilherme Dantas**

Embaixador das cores da inclusão

@guilhermedantasoficial



No Brasil, milhões de pessoas com deficiência visual ou com Transtorno do Espectro Autista (TEA) permanecem à margem de experiências sensoriais que envolvem cores – elemento fundamental na construção cognitiva, emocional e artística. A cor, geralmente tratada como um privilégio visual, exclui essas populações de vivências educativas e afetivas que poderiam ser acessadas por outras vias sensoriais, como o olfato. Segundo o IBGE (2022), cerca de 7 milhões de brasileiros têm deficiência visual, e, de acordo com o CDC (Centro de Controle e Prevenção de Doenças), estima-se que 1 em cada 36 crianças no Brasil esteja no espectro autista. A ausência de metodologias acessíveis amplia barreiras pedagógicas e sociais, comprometendo o desenvolvimento, a autoestima e a autonomia dessas pessoas. Especialmente nas regiões do Nordeste, onde a vulnerabilidade social é mais acentuada, a falta de práticas educativas sensoriais inclusivas agrava ainda mais esse cenário de exclusão.

## Mas como iluminar a mudança e impactar esse cenário?

O "Amigos do LOU" propõe uma solução criativa e transformadora: ensinar cores por meio do olfato. Utilizando a sinestesia olfativa como tecnologia assistiva e linguagem universal, o projeto associa aromas a cores, criando novas rotas cognitivas e afetivas de aprendizagem. Ao levar o cheiro de morango para ensinar o vermelho, por exemplo, ou até mesmo a fragrância de lavanda para o roxo, a iniciativa transforma o invisível em perceptível, oferecendo acesso à informação, ao afeto e à arte de forma sensível e democrática. A proposta rompe com a lógica visual-centrada e amplia o repertório educacional, promovendo uma educação mais acessível, emocionalmente conectada e respeitosa com a diversidade dos corpos e formas de aprender.



## Além disso, confira os destaques da história do Amigos do LOU:



### Reconhecimento legislativo

Recebeu votos de congratulação da Assembleia Legislativa do Ceará e da Câmara Municipal de Nova Russas (CE), destacando sua contribuição para a educação inclusiva.



### Cartas de recomendação institucional

Indicações de entidades como o NUTEP, Instituto Florescer Azul e IPREDE confirmam a eficácia pedagógica e terapêutica do projeto.



### Reconhecimento internacional pela Universidade da Pensilvânia

O Dr. Richard L. Doty reconheceu o uso do olfato no projeto como uma inovação de vanguarda em educação sensorial.



### Validação por instituições de excelência no Brasil, EUA e Portugal

Aprovado por instituições como NYISE (EUA), Instituto de Cegos do Ceará, Instituto Benjamin Constant (RJ) e Instituto dos Cegos de Lisboa (PT), que testaram e validaram a proposta inclusiva.



### Destaque na mídia nacional e regional

Reportagens e participações no Encontro com Patrícia Poeta (TV Globo), Jornal CETV e Inspira e Ação com Taís Lopes (TV Verdes Mares).



### Palestrante no congresso europeu de autismo 2025

Representou o Brasil com um case de inovação sensorial no enfrentamento à seletividade alimentar e exclusão cognitiva em pessoas com TEA.



### Mascote LOU como símbolo pedagógico

Adotado em escolas e clínicas como referência afetiva e criativa de inclusão sensorial.



### Guilherme Dantas como Embaixador das Cores Inclusivas

Artista com deficiência visual fortalece o vínculo do projeto com a arte, a música e a representatividade.



### Referência nacional e internacional

Reconhecido como inovação em tecnologia assistiva, educação inclusiva e sensorial, com base científica, empática e afetiva.

## Monitoramento LED

Iluminar iniciativas educacionais proporciona mudanças e impactos para o nosso país! Hora de conhecer um pouco mais sobre as vidas transformadas a partir do Amigos do LOU.

## A luz que energiza

Fonte de energia para iluminar caminhos

Para cada caminho, uma luz que energiza. Cada iniciativa tem como base pilares que direcionam suas estruturas e funcionamentos. Chegou o momento de visualizar conceitos, descobrir influências e entender os recursos que geram a energia que torna o Amigos do LOU possível.

### Luz na sociedade!

A ação gerou diferentes impactos, entre eles:

**+ de 3.000**

pessoas impactadas diretamente, entre pessoas com deficiência visual, pessoas neurodivergentes (em especial com TEA), familiares, professores, terapeutas e gestores escolares.

**+ 150 kits**

pedagógicos sensoriais distribuídos em escolas, instituições e centros de apoio.

**+ 30**

oficinas do Dr. COR realizadas em diferentes cidades, com foco em formação de educadores e aplicação prática com os beneficiários.

**+ 300 alunos**

com deficiência visual ou TEA envolvidos diretamente em ações do projeto.

**+ de 150 mil**

pessoas alcançadas nas redes sociais com conteúdos de educação inclusiva.

**100%**

em taxa de aceitação e engajamento sensorial em testes com pessoas cegas ao associarem cores a aromas

O Amigos do LOU é uma iniciativa criada para tornar a aprendizagem mais acessível e sensorial ao ensinar cores por meio de aromas, promovendo inclusão para pessoas com deficiência visual e neurodivergentes. Confira as formas que o Amigos do LOU desenvolveu para alcançar este objetivo:



#### **Sinestesia olfativa como linguagem universal:**

projeto utiliza o olfato como porta de entrada sensorial para a aprendizagem, promovendo acesso à educação por meio de estímulos que transcendem barreiras visuais, cognitivas e sociais.



#### **Aprendizagem sensorial com autonomia:**

Cada participante é incentivado a construir seu próprio repertório afetivo e educativo a partir da experiência com os aromas, fortalecendo o protagonismo e a dignidade de quem aprende de forma não tradicional.



#### **Educação inclusiva como inovação:**

A proposta integra ciência, empatia e afeto para criar soluções acessíveis e criativas que respeitam a diversidade de corpos, ritmos e percepções sensoriais.



#### **Prática colaborativa e escuta ativa:**

A escuta de pessoas com deficiência visual, neurodivergentes, famílias, terapeutas e professores é base permanente para o aprimoramento da metodologia.



#### **Interseção entre arte, ciência e inclusão:**

O projeto é sustentado pela crença de que o encontro entre diferentes saberes e linguagens pode transformar a experiência educacional e ampliar horizontes de aprendizagem.

Para trilhar essa jornada, o projeto se baseia em influências e repertórios como:



**Louis Braille e a história do acesso à linguagem:**  
Inspira a valorização dos saberes ancestrais, da oralidade e da contação de histórias como meios de ensino-aprendizagem comunitários e circulares.

**Neurociência aplicada à aprendizagem sensorial:**

Referência aos estudos do Dr. Richard L. Doty (Universidade da Pensilvânia), que mostram como cheiros ativam áreas cerebrais ligadas à memória e ao aprendizado.



**Educação inclusiva e pedagogia do afeto:**  
Inspirado por práticas pedagógicas que valorizam o cuidado, o vínculo e o respeito às diferenças como base da aprendizagem significativa.



**Inovação social com base em propriedade intelectual:**

Desenvolvido no Programa de Doutorado da Academia do INPI, o projeto articula conhecimento científico com justiça social e direito à educação.



**Arte como meio de acesso ao mundo:**  
Referências atuais em oficinas sensoriais, tintas aromáticas, experiências multissensoriais e design acessível para tornar arte e conhecimento mais visíveis e inclusivos.



**7**

**Entrega de Telas, Pincéis e Tintas para Pintura Livre:**  
Participantes recebem materiais para expressar livremente suas sensações e aprendizagens por meio da arte.

**8**

**Compartilhamento da Experiência Sensorial Imersiva:**  
Momento coletivo de partilha em que os participantes relatam suas vivências e percepções durante a atividade.

**9**

**Entrega de Certificados de Participação:**  
Finalização da experiência com reconhecimento simbólico da participação, valorizando o envolvimento de cada pessoa.



1

### Roda de Conversa e Apresentação do Mascote LOU

Início da experiência com uma conversa acolhedora e a introdução do personagem LOU, que simboliza a inclusão e conduz a vivência sensorial.

2

### Uso de Máscara Tapa-Olhos em Participantes Típicos:

Participantes sem deficiência visual utilizam máscaras para experimentar a percepção sensorial sem apoio da visão, promovendo empatia.

3

### Tentativa Livre de Identificação dos Aromas:

Com o uso de papéis olfativos, os participantes tentam identificar livremente os aromas apresentados, ativando a memória sensorial.

4

### Apresentação do Disco Aromático das Cores:

Ferramenta que associa cores a fragrâncias específicas é apresentada, estimulando novas formas de aprender e perceber o mundo.

5

### Correção de Equívocos com o Disco Aromático:

Participantes comparam suas percepções iniciais com o disco aromático para corrigir associações incorretas entre aromas e cores.

6

### Apresentação das Tintas Aromáticas:

Validação das associações através de tintas aromatizadas que reforçam o vínculo sensorial entre cor e cheiro.

Para que o Amigos do LOU ilumine a educação no Brasil, os recursos e estruturas necessárias são:



**Kits Educativos com acessibilidade sensorial:** Materiais como o Kit Dr. COR (Visão Integrada com Cognição Sensorial) e o Kit Amigos do LOU, com tintas aromatizadas, telas e pincéis adaptados.



**Espaços acessíveis para oficinas sensoriais:** Locais como escolas, centros culturais, instituições especializadas e laboratórios que acolham experiências inclusivas de aprendizagem.



**Suporte tecnológico para acessibilidade digital:** Desenvolvimento de aplicativos, jogos educativos, audiodescrição e materiais multimodais acessíveis em diferentes plataformas.



**Formação de equipe interdisciplinar:** Educadores, designers, cientistas, terapeutas, desenvolvedores e intérpretes capacitados para atuar em oficinas e formações.



**Redes de parceria e articulação institucional:** Acordos com instituições públicas e privadas para produção, logística, distribuição de materiais e formação continuada de profissionais da saúde e da educação.





**Dr. Cor**



# A luz em prática

Farol de processos

Para cada processo, uma luz é colocada em prática. Trilhe o caminho que o Amigos do LOU percorre para cumprir com seu propósito de transformar o modo como se sente, aprende e pertence, rompendo com a lógica visual-centrada e construindo uma educação mais justa, sensível e inovadora:

